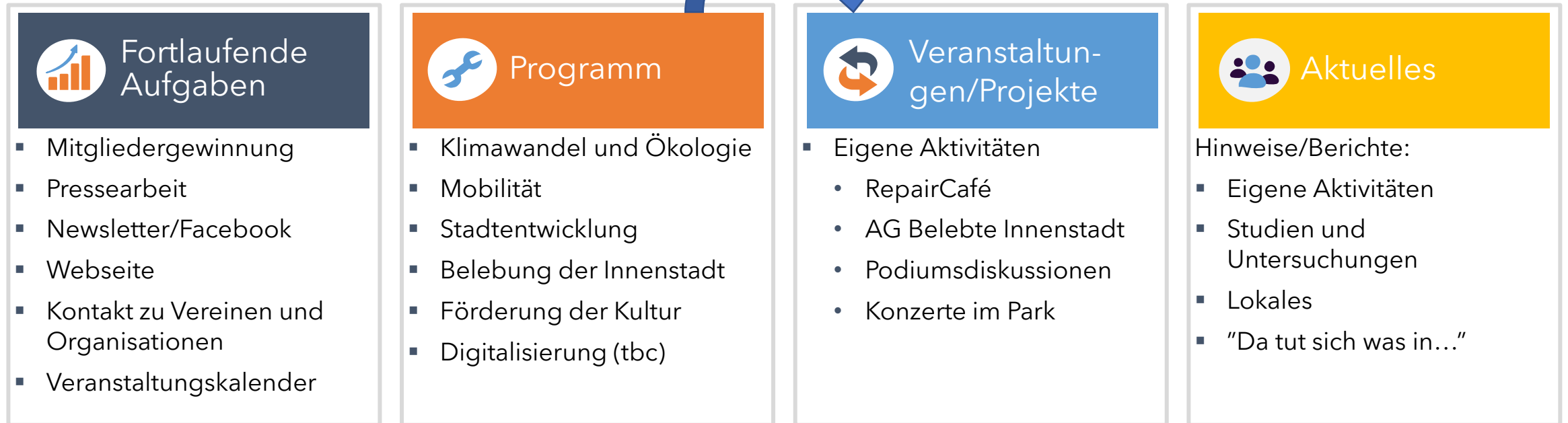
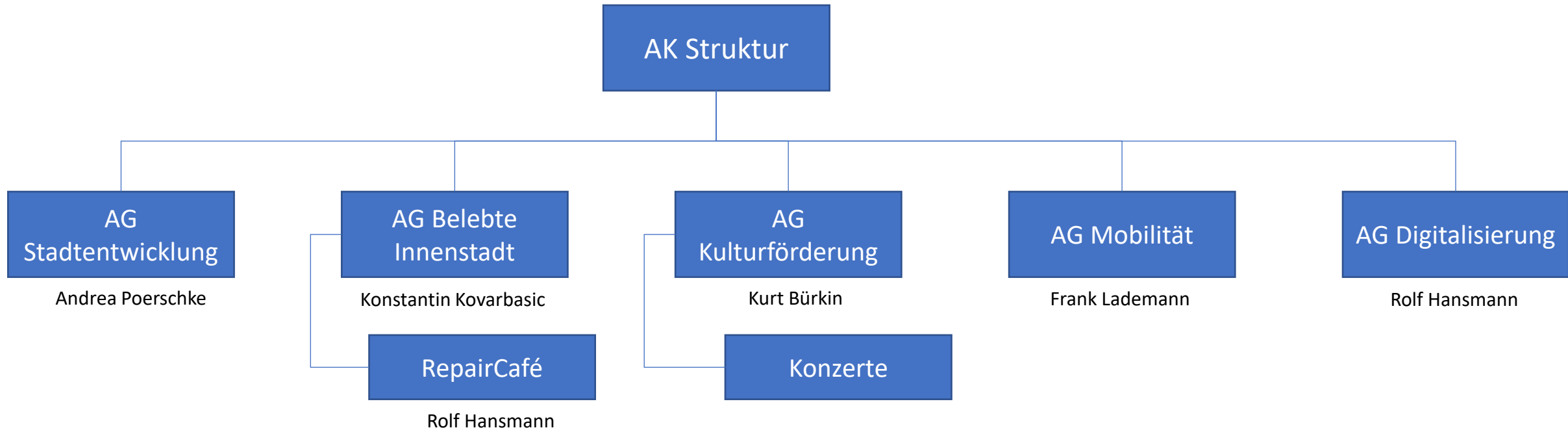


Struktur der Aufgaben von "Aktives Kronberg"



- Für die Aktivitäten sind Ziele zu definieren, die Machbarkeit zu prüfen, eine Planung durchzuführen sowie Owner zu bestimmen
- Aktivitäten werden mit dem Vorstand vereinbart. Status und Ergebnis werden an den Vorstand berichtet
- Die Aktivitäten verfolgen das Ziel, eine politische Teilhabe der Kronberger an den Entwicklungen in der Stadt zu ermöglichen

Struktur der AGs von "Aktives Kronberg"



Steckbrief der AG "Stadtentwicklung"

Ziele	Aktivitäten	Ergebnisse
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informieren und Aufklären über wirtschaftliche, ökologische und gesellschaftliche Zusammenhänge bei der Entwicklung einer Stadt ▪ Bewusstsein fördern für die diversen Themen der Stadtentwicklung, die in die Zukunft reichen ▪ „Den Blick über den Tellerrand wagen!“ Diskussionen auf sachlicher Grundlage und mit guten Beispielen in Stadtplanung und Architektur fördern ▪ Mut machen für eine sich verändernde Stadtplanung aufgrund des Klimawandels, einer sich wandelnden Mobilität und der Demografie in Kronberg 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stellungnahmen zu öffentlichen Diskussionen bei den für Kronberg wichtigen städtebaulichen oder baulichen Entwicklungen im Interesse nachfolgender Generationen, siehe „Grüner Weg“ und RFNP. ▪ Veranstaltungen, digital oder auch analog zu wichtigen Themen wie Klimawandel und Architektur, siehe „Wahlveranstaltung“ zu Fassaden- und Dachbegrünungen ▪ Öffentliche Diskussionsrunden mit Fachleuten und Bürgerinnen und Bürger zu den Themen Geschosswohnungsbau, Gemeinschaftswohnprojekte, alternative Wohnformen für eine älter werdende Gesellschaft in Kronberg, aber auch für eine zunehmende Anzahl von Singles ▪ Konkrete Anregungen an Politik, Verwaltung und Bürgerschaft für Projekte und Aktionen, die die genannten Ziele veranschaulichen, z.B. Erstellung eines „Grünen Zimmers“ oder Besichtigungen von beispielhaften Wohnprojekte ▪ Positive und aktive Unterstützung bei Initiativen, die zur Förderung der Stadtentwicklung beitragen, wie z.B. Unterstützung des Bürgerbeteiligungsprojekts für den Wettbewerb „Nationaler Städtebau“ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Geeignete und auch neue Veranstaltungsorte und „Plattformen“ suchen bzw. schaffen, die viele verschiedene Menschen erreichen ▪ Gegebenenfalls Workshops zu einzelnen Themenfeldern organisieren ▪ Partnerschaften oder Vernetzungen mit Institutionen, Vereinen, Fachleuten, und weiteren Aktiven anstreben, die die Themen unterstützen ▪ Passende Ausstellungen nach Kronberg holen oder sie bewerben ▪ Möglichst wiederkehrende Aktivitäten des Vereins Aktives Kronberg, um meinungsbildend zu wirken
Team		Voraussetzungen
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Andrea ▪ Konstantin ▪ Christina ▪ Und Sie!? ... 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Weitere personelle, und vor allem fachliche Unterstützung ▪ Sponsoren für größere Veranstaltungen ▪ Ein konstruktives Feedback aus den Reihen der Bürgerschaft wäre wünschenswert

Steckbrief der AG "Kulturförderung" (Stand Juli 2021)

Ziele	Aktivitäten	Ergebnisse
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifizierung von noch brach liegenden Bereichen ▪ Hebung von Synergien <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ziele: <ul style="list-style-type: none"> • eigene Veranstaltungen – außer Konkurrenz – entwickeln / organisieren, z.B. ein Konzert p.a. im Park in den Sommerferien • kulturelle Aktivitäten der Stadt / anderer Organisationen unterstützen, z.B. Kronberg Academy Eröffnung Casals Forum 2022 • Lücken im Angebot schließen v.a. für junge Kronberger 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bestimmung der Ziele für Aktives Kronberg ▪ Zusammenstellung der verschiedenen Kulturaktivitäten in Kronberg <ul style="list-style-type: none"> • Stadt <ul style="list-style-type: none"> • https://www.kronberg.de/de/kulturfreizeit/?sds=1 • Vereine <ul style="list-style-type: none"> • Malerkolonie • Kunstschule • Burg • Kronberger Kulturkreis • Kronberg Academy • Orchester & Chöre • sonstige ▪ Bestimmung der fehlenden Bereiche <ul style="list-style-type: none"> • Angebote für bestimmte Bevölkerungsgruppen - sehr geringes Angebot für Jugendliche ▪ Bestimmung der Bereiche, in denen unser Verein einen Mehrwert einbringen kann ▪ Festlegung der Schwerpunkte für Aktives Kronberg ▪ Erstellen eines Aktionsplans 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorschläge für <ul style="list-style-type: none"> ▪ konkrete Aktivitäten <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzerte ▪ Ausstellungen ▪ Sonstiges <ul style="list-style-type: none"> ▪ "Kinofestival"??? ▪ Gemeinsame Veranstaltungen mit anderen Vereinen ▪ Unterstützung von Veranstaltungen anderer Vereine
Team		Voraussetzungen
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kurt ▪ Karin ▪ Kai ▪ ... 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Weitere personelle Unterstützung durch Interessierte

Steckbrief der AG "Belebte Innenstadt"

Ziele	Aktivitäten	Ergebnisse	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erhöhung der Attraktivität und Lebendigkeit der Innenstadt für Kronberger*innen, aber auch Touristen, durch <ul style="list-style-type: none"> ▪ die Vermittlung von Geschichte, Kunst und Kultur der Stadt ▪ eine internationale Gastronomie, lebendigen Einzelhandel und Handwerk ▪ Die Schaffung einer guten Aufenthaltsqualität („Grünes Zimmer“) ▪ Die Etablierung eines RepairCafés zur Sicherung der Nachhaltigkeit und Ermöglichung des Austauschs mit den Bürger*innen Kronbergs 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bestandsaufnahme der Ist-Situation in der Stadt durch Interviews mit Einzelhändlern, Gastronomen und die Auswertung von Studien ▪ Ideensammlung für die Verbesserung der Ist-Situation und Konsolidierung der Ideen ▪ Priorisierung der Vorschläge und Überlegungen zur Umsetzung sowie Planung ▪ Zusammenarbeit mit dem Altstadtkreis zur Realisierung der Ideen sowie Identifikation von weiteren Partnern zur Umsetzung ▪ Durchführung von Aktionen, die die Notwendigkeit einer Verbesserung bewusst machen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pool an Ideen zur Verlebendigung der Innenstadt und Vorschlägen zur Umsetzung ▪ Verbesserte Aufenthaltsqualität durch entsprechende Maßnahmen ▪ Reger Austausch über Ideen mit Stadtmarketing ▪ Reger Austausch mit Bürger*innen Kronbergs ▪ ... 	
<th data-bbox="198 835 904 909">Team</th> <td data-bbox="904 835 1617 1270"> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Durchführung von RepairCafés (virtuell und analog) ▪ Regelmäßiger Austausch mit Stadtmarketing Manager über Verbesserungsmöglichkeiten ▪ </td> <th data-bbox="1617 835 2326 909">Voraussetzungen</th>	Team	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Durchführung von RepairCafés (virtuell und analog) ▪ Regelmäßiger Austausch mit Stadtmarketing Manager über Verbesserungsmöglichkeiten ▪ 	Voraussetzungen
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Konstantin ▪ Klaus ▪ Anita ▪ Andrea ▪ Rolf ▪ ... 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zusammenarbeit mit Stadtmarketing ▪ Entrée der Stadt, das auf die verschiedenen Attraktionen hinweist und hinführt ▪ ... 		

Steckbrief der AG "Digitalisierung"

Ziele	Aktivitäten	Ergebnisse
<ul style="list-style-type: none">▪ Aufzeigen der Möglichkeiten<ul style="list-style-type: none">▪ Für private Personen und Haushalte▪ Für Vereine▪ Zur Vereinfachung der Verwaltungsprozesse▪ Netzwerkinfrastruktur verbessern▪ Offenes öffentliches WLAN in ganz Kronberg propagieren	<ul style="list-style-type: none">▪ Veranstaltungen / Workshops zu Möglichkeiten der Digitalisierung▪ Veranstaltungen zum Schutz der Privatsphäre▪ Schutz von Kindern und Jugendlichen im Internet▪ Unterstützung von Senioren bei ihren Schritten in die Welt der Apps▪ eSports night für junge Kronberger	<ul style="list-style-type: none">▪ Veranstaltungsreihe▪ Praktische Vorführungen
Team		Voraussetzungen
<ul style="list-style-type: none">▪ Rolf▪ Anita Lenz▪ Bernd Hose		<ul style="list-style-type: none">▪ Aktive Mitmacher und Unterstützer▪ Technische Infrastruktur▪ ...